



บันทึกข้อความ

กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน
เลขที่รับ... C ๕๘๗
วันที่... ๒๒ ก.พ. ๖๖
เวลา... ๑๕.๒๘

ส่วนราชการ กลุ่มวางแผนการจัดการที่ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร กนผ. โทร. ๑๓๒๐

ที่ กษ ๐๘๓๗.๐๖/๕๓

วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอส่งรายงานสรุปการพัฒนาความรู้

เรียน ผอ.กลุ่มวางแผนการจัดการที่ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร

ตามที่กรมพัฒนาที่ดิน กำหนดตัวชี้วัดด้านการพัฒนาความรู้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ “ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้” รอบการประเมินที่ ๑ กำหนดให้ ข้าราชการ มีการพัฒนาความรู้และรายงานสรุปการพัฒนาความรู้ส่งผู้บังคับบัญชาทราบ นั้น

ในการนี้ข้าพเจ้า ได้พัฒนาความรู้ จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑. หลักสูตร ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ (Big Data) และ ๒. หลักสูตร ข้าราชการพัฒนาที่ดินรุ่นใหม่เพื่อรองรับองค์กรอัจฉริยะ และได้จัดทำรายงานสรุปการพัฒนาความรู้ จำนวน ๑ เรื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาลงนามในแบบรายงานสรุปการพัฒนาความรู้ ตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ฉัตรรุ้ง วงศ์สามภ

(นางสาวสายรุ้ง วงศ์สามภ)

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

เรียน ผอ.กนผ.

เพื่อโปรดทราบ และพิจารณาลงนามในแบบรายงานสรุปฯ

(นางสาวพิมพ์ฉัตร นวลละออง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ผู้อำนวยการกลุ่มวางแผนการจัดการที่ดิน

ในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร

ลงนามแล้ว

- รกค. ศก. รวบรวม

(นายเชษฐารุจ จันทร์เปลง)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน

๒๓ ก.พ. ๖๖

รายงานสรุปการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้/ประชุมเชิงปฏิบัติการ/และเป็นวิทยากร
 กองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน

<p>ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป</p> <p>ชื่อ.....นางสาวสายรุ่ง.....นามสกุล.....วงศ์สามารถ.....</p> <p>ตำแหน่ง.....นักสำรวจดินปฏิบัติการ.....กลุ่ม/ฝ่าย...วางแผนการจัดการที่ดินในพื้นที่เสี่ยงภัยทางการเกษตร.....</p> <p>หลักสูตร/หัวข้อเรื่องอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ (Big Data).....</p> <p>สถานที่อบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ.....สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Training).....</p> <p>หน่วยงานที่จัดฝึกอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA).....</p> <p>ตั้งแต่วันที่...๒๐...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ. ...๒๕๖๖... ถึงวันที่...๒๐...เดือน...กุมภาพันธ์...พ.ศ....๒๕๖๖...</p> <p>เพื่อ <input checked="" type="checkbox"/> อบรม <input type="checkbox"/> สัมมนา <input type="checkbox"/> อื่นๆ ระบุ.....</p>
<p>ส่วนที่ ๒ สิ่งที่ได้รับจากการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้</p> <p>๒.๑ รายงานสรุปเนื้อหาสาระสำคัญในการอบรม/ สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ</p> <p>ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐทุกระดับ ปัจจุบันข้อมูลมีความหลากหลายและมีปริมาณมาก จนก่อให้เกิดปัญหาในการนำไปใช้งาน จึงจำเป็นต้องมีการจัดการ จำแนกรวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้องค์กรสามารถเลือกใช้ข้อมูลได้สะดวกขึ้น และสามารถนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจได้ง่าย</p> <p>๑) Big Data (ข้อมูลขนาดใหญ่) คือ ข้อมูลทุกสิ่งทุกอย่างทั้งแบบโครงสร้างปกติและโครงสร้างข้อมูลที่ไม่มีรูปแบบ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่ใช้ในเชิงธุรกิจ มักจะถูกใช้กับงานพวกที่ต้องวิเคราะห์ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน และไม่สามารถประเมินขนาดข้อมูลได้ (> ๑ PB = ๑๐๐ ล้านล้านไบต์ =๑,๐๒๔ TB)</p> <p>๒) รูปแบบของข้อมูลของ Big Data แบ่งได้หลายชนิด ได้แก่</p> <p>(๑) Behavioral Data ได้แก่ ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่าง ๆ เช่น Server Log พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูลหรือข้อมูลการใช้ ATM</p> <p>(๒) Image & Sounds ตัวอย่างเช่น ภาพถ่ายวีดีโอ รูปจาก Google Street View การถ่ายภาพทางการแพทย์ ลายมือข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึก</p> <p>(๓) Languages ตัวอย่างเช่น Text Message ข้อความที่ถูก Tweet เนื้อหาต่าง ๆ ในเว็บไซต์</p> <p>(๔) Records ตัวอย่างเช่น ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่ ข้อมูลทางภาษี</p> <p>(๕) Sensors ตัวอย่างเช่น ข้อมูลอุณหภูมิ ข้อมูลทางภูมิศาสตร์</p> <p>๓) Big Data ประกอบด้วยคุณลักษณะ ๔ ประการ คือ</p> <p>(๑) Volume ข้อมูลมีขนาดใหญ่ มีปริมาณข้อมูลมากซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online</p> <p>(๒) Variety ข้อมูลมีความหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่สามารถจับ Pattern ได้</p> <p>(๓) Velocity ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่องในลักษณะ Streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Manual มีข้อจำกัด</p> <p>(๔) Veracity ข้อมูลมีความไม่ชัดเจน (Untrusted, Uncleaned)</p> <p>๔) Data Lake คือ</p> <p>(๑) การนำเอาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลภายนอกองค์กร ข้อมูลจากเครือข่าย ข้อมูลที่กระจายไปทั่วโลกมาใช้ให้มากขึ้น</p>

(๒) ปริมาณข้อมูลจากแหล่งภายนอกเพิ่มอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะเติบโตแบบก้าวกระโดดมากขึ้น

(๓) แก๊งข้อจำกัดหลายอย่างของ Data Warehouse ที่ใช้กันมานาน

(๔) ข้อมูลที่จัดเก็บ คือ ข้อมูลดิบจำนวนมากและมีขนาดใหญ่ ข้อมูลไม่มีรูปแบบที่แน่นอน และการเข้าถึงข้อมูลไม่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ต้องใช้ความสามารถของเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล (Data Scientist)

๕) ความแตกต่างระหว่าง Data Lake เมื่อเทียบกับ Data Warehouse

(๑) เก็บข้อมูลทั้งหมด

(๒) สนับสนุนข้อมูลทุกชนิด ไม่ใช่เพียงข้อมูลแบบ Structure

(๓) ผู้ใช้ทุกประเภทสามารถใช้งานได้

(๔) ประมวลและวิเคราะห์ข้อมูลได้รวดเร็วกว่า

๖) Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทำให้มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ โดยระดับของการวิเคราะห์ก็เป็นที่หลากหลายแล้วแต่รูปแบบการนำไปใช้งาน ระดับการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งได้ ๓ รูปแบบ ดังนี้

(๑) Descriptive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในระดับที่บอกว่าเกิดอะไรขึ้น จำนวนเท่าไร แคไหน เกิดเหตุการณ์สำคัญตอนไหน ตรงไหนบ้าง

(๒) Predictive Analytics เป็นการวิเคราะห์ในลักษณะที่ซับซ้อนขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง คือ เป็นการประเมินว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไป มีการให้ข้อมูลตัวชี้วัดของผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้นถ้าแนวโน้มยังเป็นอย่างนี้ต่อไป

(๓) Prescriptive Analytics (วิเคราะห์เชิงทำนาย) เป็นรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อนและยากที่สุด เพราะไม่เพียงพยากรณ์หรือทำนายว่าจะอะไรจะเกิดขึ้น แต่ยังให้คำแนะนำในทางเลือกต่าง ๆ และผลของทางเลือกต่าง ๆ ว่าจะมีผลดีและผลเสียอย่างไร โมเดลของ Prescriptive Analytics นั้นจะสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามข้อมูลที่เพิ่มเติมเข้ามามากขึ้น และ Prescriptive Analytics นี้ยังเป็นการใช้ข้อมูลที่มากที่สุด และเกี่ยวข้องกับเรื่อง Big Data เป็นอย่างมาก

๗) มีวิธีการ ดังต่อไปนี้

(๑) Data Mining การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลจำนวนมาก (Big Data) เพื่อหาความสัมพันธ์ของข้อมูลที่ซ่อนอยู่ โดยทำการจำแนกประเภท รูปแบบ เชื่อมโยงข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กัน และหาความน่าจะเป็นที่เกิดขึ้น เพื่อให้ได้องค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์ ทางด้านธุรกิจ ทางด้านการแพทย์ ยุทธศาสตร์ทหาร เป็นต้น

(๒) Text Mining เป็นเทคนิคเพื่อค้นหารูปแบบ (Pattern) จากข้อความจำนวนมากโดยอัตโนมัติโดยใช้ขั้นตอนวิธีจากวิชาสถิติ การเรียนรู้ของเครื่อง และการรู้จำแบบ หรือในนิยาม การทำเหมืองข้อความ คือกระบวนการที่กระทำกับข้อความ โดยส่วนใหญ่จะมีจำนวนมาก เพื่อค้นหารูปแบบ แนวทาง และความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ในชุดข้อความนั้น โดยอาศัยหลักสถิติ การรู้จำ การเรียนรู้ของเครื่อง หลักคณิตศาสตร์ หลักการประมวลเอกสาร หลักการประมวลผลข้อความ และหลักการประมวลผลภาษาธรรมชาติ

(๓) Machine Learning เป็นศาสตร์ของการสร้างโมเดลคณิตศาสตร์ มุ่งเน้นที่จะสร้างองค์ความรู้จากข้อมูล โดยเริ่มจากการสร้างโมเดลทางคณิตศาสตร์ที่มีความยืดหยุ่น และสามารถปรับตัวเองเข้ากับข้อมูลที่ได้รับ เพื่อที่จะสามารถทำนายอนาคตได้ เป็นเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลังหุ่นยนต์อัจฉริยะต่างๆหรือเทคโนโลยีการบินแบบไร้คนขับหรือระบบวิเคราะห์ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว และภาษามนุษย์

(๔) Data Driven Business การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล คือ การตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ด้วยการใช้ “ข้อมูล” ซึ่งต้องเป็นข้อมูลที่มี “ระบบ” ก่อให้เกิดการตัดสินใจได้อย่าง “ทันที” และ “อัตโนมัติ” จุดเด่นของการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยข้อมูล คือ

- สิ้นทรัพย์ในทางธุรกิจ ข้อมูลถือเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่า ข้อมูลจะแสดงให้เห็นทั้งจุดอ่อนและจุดแข็งจากการดำเนินงานที่ผ่านมา และช่วยให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ

- เข้าถึงลูกค้าได้ดีขึ้น การเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งบริการและสินค้าที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ต้องการช่องทางซื้อขาย และช่องทางการชำระเงินที่สะดวก นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทเกิดความเปลี่ยนแปลงในด้านของการจัดการ โดยเฉพาะข้อมูลที่ต้องมีการพัฒนาระบบจัดเก็บและระบบป้องกันรักษาข้อมูล นอกจากนี้ทางบริษัทยังต้องตื่นตัวในการสร้างและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบข้อมูลให้มีความรัดกุมและทันสมัยอยู่เสมอ

- พัฒนาประสิทธิภาพและการทำงาน Big Data มีความสามารถที่จะช่วยด้านการพัฒนาประสิทธิภาพและการทำงานภายในของธุรกิจเกือบทุกประเภท เช่น ติดตามการทำงานของพนักงาน การติดตามด้านสุขภาพและความเครียดที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการทำงาน สามารถช่วยพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการจ้างงานได้ด้วย นอกจากนี้ทางบริษัทยังต้องตื่นตัวในการสร้างและปรับปรุงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบข้อมูลให้มีความรัดกุมและทันสมัยอยู่เสมอ

- พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้าและผลิตภัณฑ์ บริษัทจะสามารถใช้ข้อมูลที่ได้จากลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์การใช้สินค้าได้ เพื่อคาดการณ์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับในอนาคต

๘) ตัวอย่างการใช้ Big Data

(๑) การเลือกตั้ง เป็นการจัดเก็บข้อมูลของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง ในรูปแบบ Profile ต่าง ๆ การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่อยู่ของผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง การเก็บข้อมูลเกี่ยวกับ Profile ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง ข้อมูลการรายงานการทุจริตเลือกตั้งที่ส่งเข้ามา ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการจัดการเลือกตั้ง สถานที่และความสะดวก ให้บริการตรวจสอบข้อมูลการเลือกตั้ง สถานที่จัดเลือกตั้งทางอินเทอร์เน็ต

(๒) e-Commerce เป็นการตรวจวัดความพึงพอใจของลูกค้าจากประสบการณ์ของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ ช่วยในการตรวจวัดว่าผู้ใช้งานมีปฏิสัมพันธ์กับเนื้อหาในเว็บไซต์อย่างไร เช่น ต้องการทราบจำนวนครั้งของปุ่มที่ถูกกด ช่วยให้สามารถทราบเหตุการณ์ก่อนที่จะเกิดขึ้นจริง เช่น การพิสูจน์ทราบแบบแผนการขายจากกรอบเวลาที่ผ่านมา เพื่อพยากรณ์ปริมาณของสินค้าที่จะต้องจัดเก็บในสต็อกสำหรับการขายรอบต่อไป

(๓) งานราชการ การตรวจสอบการทุจริต ตรวจสอบภัยคุกคาม รักษาความปลอดภัยในระบบไอที การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการวิเคราะห์ การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร-การทุจริตการละเมิดการพยากรณ์แนวโน้มอาชญากรรมและการป้องกัน

(๔) สุขภาพและสาธารณสุข ข้อมูลประกอบการรักษา เช่น ข้อมูลประวัติผู้ป่วย ประวัติการรักษาพยาบาล ประวัติการแพ้ยา หรือข้อมูลประวัติครอบครัวที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์ การวิเคราะห์คุณภาพในการดูแลรักษาผู้ป่วย การบริหารจัดการเกี่ยวกับอุปกรณ์ของเครื่องมือแพทย์และยา ผู้รับผิดชอบค่ารักษาพยาบาล เช่น ผู้ให้บริการประกันสุขภาพ เป็นต้น

(๕) การค้า การวางตลาดของผลิตภัณฑ์และการวิเคราะห์ทางการตลาด การบริหารจัดการส่งเสริมการขาย และโปรแกรมการสร้างความภักดีต่อ Brand ของลูกค้า การวิเคราะห์และบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การสำรวจข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคผ่านทางเว็บไซต์ การแบ่งส่วนการตลาดของผู้บริโภค การบริโภคสื่อออนไลน์จะทำให้ธุรกิจเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายรูปแบบที่ผู้บริโภคเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับธุรกิจในโลกออนไลน์ คือ Data ที่มีค่าของธุรกิจทั้งการคลิก การกดแชร์ การใช้เวลากับหน้าเว็บไซต์แต่ละแห่ง

๙) Social Media Command Center

(๑) การบริโภคสื่อออนไลน์จะทำให้ธุรกิจเห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบที่ผู้บริโภคเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับธุรกิจในโลกออนไลน์คือ Data ที่มีค่าของธุรกิจทั้งการคลิก การกดแชร์ การใช้เวลากับหน้าเว็บไซต์แต่ละแห่ง

(๒) ข้อมูลที่รวบรวมมาจากออนไลน์ เป็นข้อมูลอายุ เพศ การศึกษา หรืออาชีพ สำหรับข้อมูลด้านไลฟ์สไตล์ และความสนใจ ซึ่งธุรกิจจะนำไปใช้ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในการโฆษณาได้แม่นยำมากขึ้น

(๓) Social Media Command Center เป็นเครื่องมือสำคัญและกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงที่จะคอยดูแลความเคลื่อนไหวธุรกิจองค์กรที่เกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ เช่น

- Data Visualization การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย
- Real Time Monitoring ไม่ใช่การรวบรวมเป็นรายงานสรุป แต่แสดงผลออกมาแบบเรียลไทม์
- Quality Date นอกจากจะบอกปริมาณแล้ว ยังบอกทิศทางและรายละเอียดว่าคนกล่าวถึงธุรกิจ

ในแง่บวกหรือลบ

(๔) ธุรกิจสามารถใช้ประโยชน์จาก Social Media Command Center ได้อย่างไร

- ตรวจสอบกระแสในขณะนั้น เพื่อดูว่าคนกล่าวถึงเรื่องอะไรบ้าง

- ตรวจสอบสุขภาพของธุรกิจ มีการกล่าวถึงธุรกิจในแง่ใดบ้างใน Social Network สามารถลงรายละเอียดได้ว่าเป็นการกล่าวถึงในแง่บวกหรือลบมากกว่ากัน

- วัดกระแสของแคมเปญออนไลน์หรือ Viral ของธุรกิจได้

- ตรวจสอบการพูดถึงธุรกิจโดย Influencer แต่ละคนหรือจะเรียกว่าตรวจสอบ Performance ของ Influencer ก็ได้

- ค้นหาจากแฮชแท็กของ Event แบบเรียลไทม์ ข้อมูลที่ได้จะมีลักษณะเป็นไทม์ไลน์ไหลลงมาเรื่อยๆ ไม่ใช่ Report ตอนจบงาน

- เพื่อให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์คู่แข่งและผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ทำให้แบรนด์ตรวจสอบ Feedback จากผู้บริโภคที่อยู่ต่างสถานที่กันได้ เช่น ธุรกิจที่มีสาขาจำนวนมาก หรือ Counter Service

- เพื่อดูว่าผู้บริโภคเชื่อมโยงชื่อธุรกิจกับคำว่าอะไรบ้าง เมื่อกล่าวถึงชื่อธุรกิจนั้นแล้วจะนึกถึงหรือกล่าวถึงต่อไปอย่างไร

๑๐) Big Data Analytics ก็การบริหารภาครัฐเป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็นของภาครัฐในทุกประเทศในการขับเคลื่อนการบริหารราชการแผ่นดินอย่างมีประสิทธิภาพ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

(๑) รับฟังความเห็น รวบรวมข้อมูล และปรึกษากับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๒) วางแผนการลงทุนในการจัดโครงสร้าง

(๓) มีความเข้าใจและมีทักษะทางธุรกิจและทักษะทางเทคนิค

(๔) เตรียมพร้อมภายใต้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

(๕) เจ้าหน้าที่ภาครัฐจะต้องปรับ Mindset ในการเข้าร่วมกับทุกภาคส่วน

(๖) ปรับปรุงวิธีคิดและกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

(๗) กำหนดแนวทางและการบริการให้คำปรึกษาในด้าน Big Data Analytics ให้แก่ทุกภาคส่วน

๒.๒ ประสพการณ์/ประโยชน์ที่ได้รับ /การประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

ต่อตนเอง

สามารถนำมากับระบบสารสนเทศเพื่อจัดทำข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล แผนในด้านต่างๆและงานที่รับผิดชอบได้อย่างเป็นขั้นตอนเพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

ต่อหน่วยงาน / การนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน

สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงานได้ง่ายและรวดเร็ว และปรับปรุงวิธีคิดและกระบวนการเพื่อทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล และการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ

๒.๓ ปัญหาและอุปสรรคในการอบรม/สัมมนา/พัฒนาความรู้ฯ

-

๒.๔ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

-

ลงชื่อ..... สาขรณ์ วงศ์สามารถ

(..นางสาวสายรุ้ง วงศ์สามารถ...)

ตำแหน่ง.....นักสำรวจดินปฏิบัติการ.....

ผู้รายงาน

วันที่.....เดือน.....กุมภาพันธ์.....พ.ศ. ..๒๕๖๖.....

ส่วนที่ ๓ ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

() ทราบ

.....

.....

.....



ลงชื่อ.....

(นายเชษฐจร จันทรเปล่ง)

ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผนการใช้ที่ดิน.....

วันที่.....๒๓.....เดือน.....ก.พ.....พ.ศ. ๖๖.....

ประกาศนียบัตร

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

สายรุ้ง วงศ์สามารถ

ได้ผ่านการอบรมด้วยระบบการเรียนออนไลน์ในบทเรียน
ความรู้พื้นฐานเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับข้าราชการ
และบุคลากรภาครัฐทุกระดับ

รวมระยะเวลาทั้งสิ้น 1 : 0 ชั่วโมง

โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล
ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)
ให้ไว้ ณ วันที่ 21 ก.พ. 2566

A. L.

(นางไอรดา เหลืองวิไล)

รองผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

รักษาการแทนผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล

Signed by สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.)

Digital Government Development Agency (Public
Organization) (DGA)

Date: 2023-02-21T18:24:05.140+07:00



dec14aa2



กรมพัฒนาที่ดิน

ขอมอบประกาศนียบัตรฉบับนี้ให้เพื่อแสดงว่า

นางสาวสายรุ้ง วงศ์สามารถ

ได้ผ่านการฝึกอบรมการพัฒนาข้าราชการรุ่นใหม่(Young Gen)

หลักสูตร “ข้าราชการพัฒนาที่ดินรุ่นใหม่เพื่อรองรับองค์กรอัจฉริยะ”

รุ่นที่ ๑ ระหว่าง วันที่ ๒๓ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

(นายปราโมทย์ ยาใจ)

อธิบดีกรมพัฒนาที่ดิน